

宿泊データ分析システム

● 宿泊データ分析システムとは？

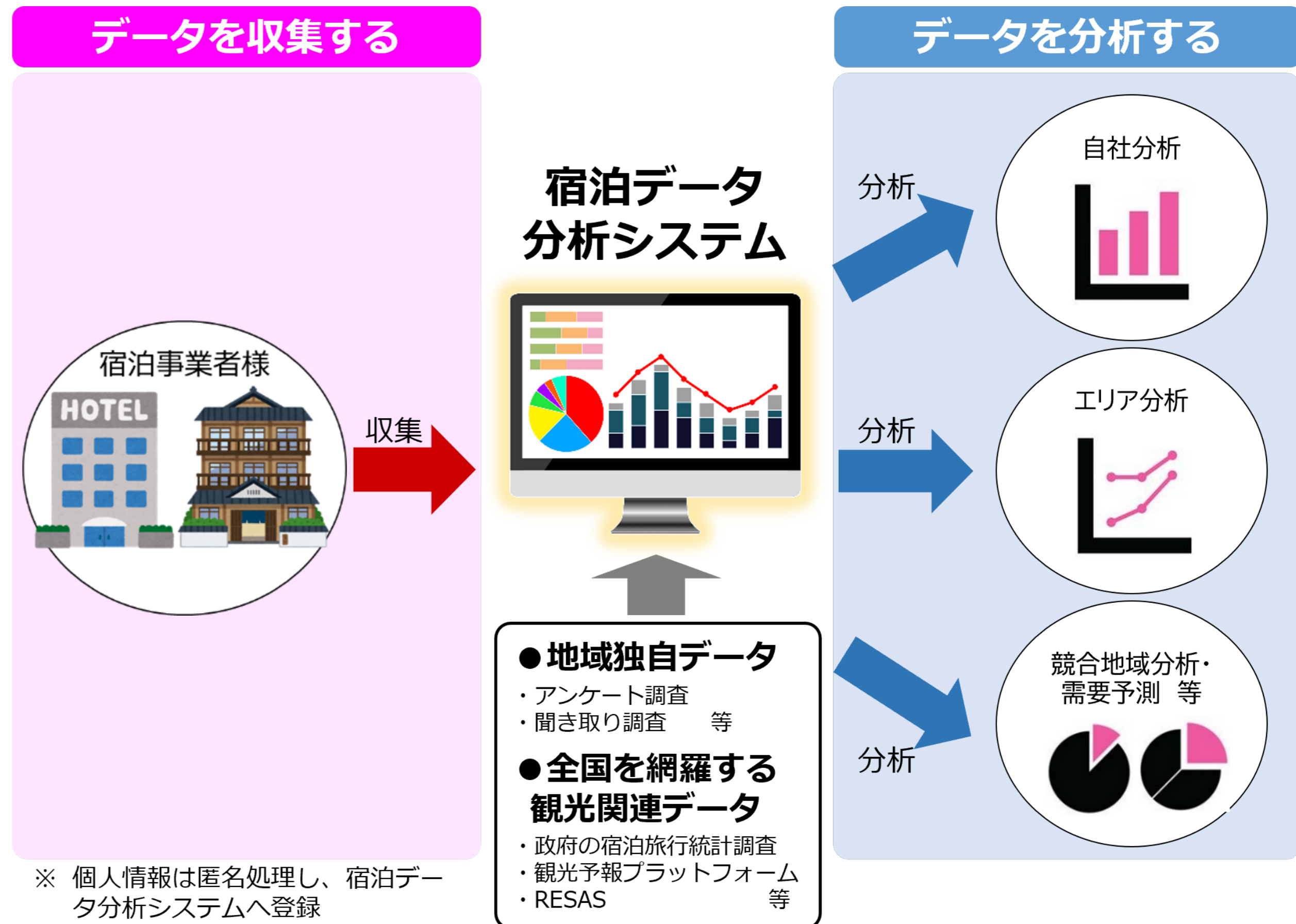
観光に携わる方々へ、こんな課題を抱えていませんか？

- ✓データがなく、経営戦略は“カン”と“経験”が頼り。
- ✓個別のデータはあるけど、地域の傾向がわからない。
- ✓一部施設のデータから考えてみたけど、正しいのか？
- ✓データ集めに時間と労力がかかり、時期を逸している

確かなデータをもとに、地域全体で観光戦略を考える！



『宿泊データ分析システム』は、こうした取組を支援します！
地域独自のプラットフォームを簡単、安価につくれるシステムです。



● システムの特徴

宿泊データ分析システムは、【データ収集画面】、【データ分析画面】の2つの機能で構成しています。2つの機能を切り替えることで、データの収集と分析ができるシステムです。

データ収集機能

データ収集画面の概要:

- ファイルをアップロード:** 来訪者情報をまとめたエクセルファイルを提出する場合はこちら
- 手入力で登録:** 来訪者情報を一件一件手入力で登録する場合はこちら
- 表とグラフで表示:** 登録したデータを表およびグラフで見ることができます
- クロス集計:** 2つの切り口からデータを分析します。

宿泊施設自施設のデータ登録、登録したデータをもとにした、自施設の宿泊者の特性を表やグラフで表示することができます。

データ分析機能

データ分析画面の概要:

- 表とグラフで表示:** 地域全体のデータを表およびグラフで見ることができます
- 属性分析:** 属性を指定して傾向を比べます
- 競合地域分析:** 比較地域を指定し傾向を比べます
- 需要予測:** 収集したデータをもとに動向を予測します
- 効果測定:** データをKPIとして目標設定、経済効果を分析します
- クロス集計:** 2つの切り口からデータを分析します。

地域全体のデータをメインとした分析ができます。地域全体をより深掘し、他地域との比較や需要予測、効果測定、クロス集計などをグラフで表示することができます。

● 導入・活用実績

システムは、以下の地域のDMO・自治体で導入・活用されています。

- ニセコプロモーションボード
- 秋田犬ツーリズム
- 秋田県 地域振興課
- とやま観光推進機構
- 秩父地域おもてなし観光公社
- 静岡県観光協会
- 下呂温泉観光協会
- 岐阜県観光連盟
- 吉野ビジターズビューロー
- 高知県東部観光協議会

システムを利用した取組事例

Aホテルでのビジネス需要に応じた食事の企画と食事付きプランの提供

当ホテルは、1泊2食は観光客向けの食事プランを提供しており、ビジネス客が主体であるが、ビジネス客向けの手ごろな価格のプランがなかった。システムより、ビジネス客がよく利用するシングル・和室の利用者は予約以外でレストランで食事されている方もいるものの、素泊まり率が圧倒的に高いことを踏まえ、

- ビジネス客が利用しやすい、手ごろな価格の食事プラン
- 食事利用率を高め、宿泊単価のアップ を展開！

図 延べ宿泊者数食事タイプ別 (2021年11月~2022年2月)

